

МОНИТОРИНГ потребительского рынка за 1 полугодие 2017 года

По оперативным данным Костромастата оборот розничной торговли в январе-июне 2017 года составил 46543,1 млн. руб., что в товарной массе на 0,2% больше, чем за соответствующий период прошлого года. В июне 2017 года оборот розничной торговли составил 8046,9 млн. руб., что на 0,4% больше, чем в предыдущем месяце.

В структуре товарооборота сохраняется тенденция превышения доли продаж непродовольственных товаров. Удельный вес реализации продовольственных товаров в структуре оборота розничной торговли в отчетном периоде составил 48,1%, непродовольственных товаров – 51,9% (в январе-июне 2016 года 49,6% и 50,4% соответственно).

В разрезе товарных групп за 1 полугодие т.г. оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями сократился на 1,1% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, оборот розничной торговли непродовольственными товарами за тот же период увеличился на 1,4%.

Товарооборот на розничных рынках и ярмарках по сравнению с аналогичным периодом прошлого года сократился на 30,0%. Доля продаж на розничных рынках и ярмарках области в общем товарообороте составила 1,5%.

Оборот общественного питания в 1 полугодии 2017 года составил 1994,6 млн. руб., что в сопоставимых ценах на 3,2% больше уровня прошлого года. В июне т.г. оборот общественного питания составил 337,9 млн.руб., что на 2,9% меньше, чем в предыдущем месяце.

Индекс потребительских цен в июне 2017 года по отношению к декабрю 2016 года составил 101,5% (по РФ – 102,3%), в том числе на продовольственные товары – 101,2% (по РФ – 103,4%), непродовольственные – 101,5% (по РФ – 101,3%).

Индекс цен на услуги организаций общественного питания в июне 2017 года к декабрю 2016 года составил 97,5%.

В июне наибольший рост цен по сравнению с декабрем 2016 года отмечен на плодоовощную продукцию: капусту белокочанную свежую – на 228,1%, картофель – на 163,3%, лук репчатый – на 91,5%, морковь – на 45,2%, а также на яблоки – на 14,4%, рыбу мороженую – на 10,8%, масло сливочное – на 5,3%, чай черный байховый – на 2,9%, молоко питьевое пастеризованное – на 2,7%.

Снизилась цены на крупу гречневую – на 29,6%, яйца куриные – на 17,5%, мясо кур – на 7,3%, пшено – на 6,8%, хлеб и булочные изделия из пшеничной муки – на 4,7%, сахар-песок – на 4,5%, вермишель – на 4,2%, масло подсолнечное – на 3,4%, свинину – на 3,3%, говядину – на 3,1%, рис – на 2,3%, муку пшеничную – на 2,1%, сыры сычужные – на 1,9%.

Объем бытовых услуг за 1 полугодие 2017 года составил 855,9 млн.руб. Наибольший удельный вес в структуре бытовых услуг составляют услуги по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств, машин и оборудования (35,4%), ритуальные услуги (14,2%), услуги по ремонту и техническому обслуживанию бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонту и изготовлению металлоизделий (13,7%), услуги парикмахерских (12,3%), услуги по ремонту и строительству жилья и других построек (7,1%), услуги по изготовлению и ремонту мебели (6,0%), услуги бань и душевых (4,8%).